

IASPM REALIZA SELEÇÃO PARA PREENCHIMENTO DE VAGA DE TRABALHO NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO

O IASPM (Instituto de Ação Social pela Música), organização social responsável pela execução dos Núcleos Estaduais de Orquestras Juvenis e Infantis da Bahia (NEOJIBA), no uso de suas atribuições legais, torna pública a realização do Processo Seletivo Simplificado para contratação de pessoal, em regime CLT, na área de Comunicação. Os Núcleos Estaduais de Orquestras Juvenis e Infantis da Bahia (NEOJIBA) foram criados em 2007 como um dos programas prioritários do Governo do Estado da Bahia. Tem como missão promover o desenvolvimento e a integração social, prioritariamente de crianças, adolescentes e jovens em situações de vulnerabilidade, por meio do ensino e da prática musical coletivos.

DO CARGO

1 vaga para ANALISTA DE COMUNICAÇÃO

DA FORMAÇÃO

Ensino Superior completo em Comunicação (desejável habilitação em Jornalismo) e áreas afins e experiência nas atividades de assessoria de comunicação requeridas ao cargo.

DO CONTRATO

Jornada: 40 horas/semana

Início: Imediato

Local de Trabalho: Sede administrativa do NEOJIBA: Rua Monte Castelo, nº 62, Barbalho, Salvador.

Remuneração e Benefícios: R\$ 2.553,31, Vale alimentação ou refeição no valor de R\$ 330,00 mensal, Plano de saúde, Vale transporte e Seguro de vida.

DAS INSCRIÇÕES

As inscrições serão realizadas, exclusivamente, via internet até as 23h59 do dia 13 de janeiro de 2019. Enviar para selecao@neojiba.org com o título do e-mail "Vaga ANALISTA DE COMUNICACAO", os seguintes materiais:

- Currículo Vitae
- Carta de apresentação, onde deve contar a descrição sucinta da sua trajetória profissional e sua(s) motivação(ões) para integrar a equipe do programa NEOJIBA
- Texto/matéria escrita, assinada e publicada em algum veículo de comunicação (impresso, digitalizado ou online).

DAS ETAPAS

1. O Processo Seletivo Simplificado constará das seguintes etapas:

1ª Etapa: Inscrição, mediante envio do currículo, carta de apresentação/motivação e comprovação de experiência (texto(s) publicado(s) em meio de comunicação em qualquer formato - impresso, digitalizado ou online);

2ª Etapa: Análise Curricular/documentos, eliminatória;

3ª Etapa: Dinâmica e/ou entrevista de grupo, eliminatória;

4ª Etapa: Entrevista individual estruturada;

5ª Etapa: Contratação.

DESCRIÇÃO SUMÁRIA DAS FUNÇÕES

- 1) Produção e revisão de textos para comunicação interna e externa, releases, notas, pautas, boletins, relatórios, peças promocionais e programas de concerto;
- 2) Desenvolvimento de projetos de comunicação interna;
- 3) Produção de conteúdo para sites e redes sociais;
- 4) Acompanhamento e gerenciamento de redes sociais;
- 5) Comunicação com o público interno e externo através dos canais virtuais;
- 6) Orientação e acompanhamento do núcleo de imagem, fotografia e audiovisual;
- 7) Produção de programa de rádio (edição de áudio);
- 8) Gerenciamento de mala direta email MKT;
- 9) Assessoria e atendimento à imprensa;
- 10) Apoio ao desenvolvimento do planejamento anual do setor de comunicação;
- 11) Apoio às atividades correlatas a sua área de atuação;
- 12) Apoio aos outros setores da instituição quando solicitado.

Competências:

- Domínio do pacote Microsoft Office (primordialmente Word e Power Point);
- Domínio de ferramentas de Internet (Facebook, Instagram, Twitter, Wordpress, MLabs, CPanel, Google Analytics etc.);
- Boa comunicação, escrita e oral, para diferentes públicos, em português;
- Desejável conhecimento em inglês;
- Desejável conhecimento em softwares de edição de áudio (Audacity, Adobe Audition etc.);
- Boa sistematização e organização, inclusive do tempo;
- Pró-atividade, prontidão, curiosidade e persistência;
- Senso de equipe e bom relacionamento interpessoal;
- Sensibilidade para lidar com valores e diferenças culturais.